



مرکز علمی کاربردی اصفهان سیتی سنتر

سرفصل رشته کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری (ورودی های مهر ۹۵ به بعد)



نوع درس	کد درس	نام درس	واحد	واحد تئوری	واحد عملی	پیش نیاز	همینایز
دروس عمومی	۳۲۱۲۱۱	تفسیر موضوعی قرآن	۲	۲	۰		
	۳۲۱۲۰۵	انقلاب اسلامی ایران	۲	۲	۰		
	۳۲۳۱۱۵	ورزش ۱	۱	۰	۱		
	۳۲۱۲۰۲	اندیشه اسلامی ۲ (نبوت و امامت)	۲	۲	۰		
۹ واحد	۳۲۱۲۰۹	تاریخ تحلیلی صدر اسلام	۲	۲	۰		
دروس مهارت مشترک	۳۰۷۱۸	مدیریت منابع انسانی	۲	۲	۰		
	۳۱۲۴۷	اصول و فنون مذاکره	۲	۲	۰		
	۲۵۸۴۶	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی	۲	۲	۰		
دروس کار در محیط	۲۰۲۰۳	کاربینی	۱	۰	۱		
	۲۰۲۸۹	کارورزی ۱	۲	۰	۲		
	۲۰۳۰۴	کارورزی ۲	۲	۰	۲	کارورزی ۱	
دروس پایه	۵۱۴۶	اقتصاد گردشگری	۲	۲	۰		
	۱۶۴	آداب سفر در اسلام	۲	۲	۰		
	۲۴۴۰۶	مبانی سازمان و مدیریت	۲	۲	۰		
دروس اصلی	۸۰۳۶	تاریخ جهان (تطبیقی)	۲	۲	۰	تاریخ تمدن های باستان جهان / معماری و هنر جهان	
	۳۱۷۵	ارتباطات میان فرهنگی	۲	۲	۰	آداب سفر در اسلام	ارتباط با مشتری
	۱۷۴۷۴	عملیات واحدهای پذیرایی	۲	۱	۱		
	۳۰۴۰	اخلاق حرفه ای در گردشگری	۲	۲	۰	آداب سفر در اسلام	
	۳۱۸۹	ارتباط با مشتری	۲	۲	۰		
	۸۰۲۹	تاریخ تمدن های باستان جهان	۲	۲	۰		
	۱۷۴۷۲	عملیات واحدهای اقامتی	۲	۱	۱		
	۵۴۰۹	امور اجرایی غذا و نوشابه	۲	۱	۱		
	۲۶۳۹۴	معماری و هنر جهان	۲	۲	۰		
	۲۶۶۳۳	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی ۲	۱	۰	۱		
۲۰ واحد	۲۶۶۳۲	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی ۱	۱	۰	۱		
دروس تخصصی	۹۱۲۵	تشریفات	۲	۱	۱		
	۲۳۲۸۰	گردشگری بین الملل	۲	۲	۰	ارتباطات میان فرهنگی	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی ۳
	۲۵۸۴۲	مدیریت مراکز تفریحی	۲	۲	۰	عملیات واحدهای اقامتی	
	۲۵۳۵۵	مدیریت بازاریابی گردشگری	۲	۱	۱	گردشگری بین الملل	
	۲۳۲۷۸	گردشگری الکترونیک	۲	۱	۱	توسعه پایدار گردشگری	
	۲۶۶۳۴	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی ۳	۱	۰	۱	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی ۱	
	۲۵۳۹۵	مدیریت برگزاری مراسم همایشها و نمایشگاههای بین المللی	۲	۱	۱	مدیریت مراکز تفریحی	
	۵۰۱۷	اوقات فراغت	۲	۲	۰	اقتصاد گردشگری	
	۲۵۶۹۰	مدیریت سیستم های حمل و نقل و چالشهای حرفه ای در صنعت	۲	۱	۱	اقتصاد گردشگری	
	۱۲۹۰۱	روش تحقیق و پروژه	۲	۱	۱		
دروس تخصصی	۹۰۸۹	توسعه پایدار گردشگری	۲	۲	۰	اقتصاد گردشگری	
	۲۶۶۳۵	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی ۴	۱	۰	۱	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی ۲	
	۲۵۶۲۵	مدیریت رویدادها	۲	۲	۰	اوقات فراغت / مدیریت مراکز تفریحی	
جمع کل واحدها			۷۰				